

|                  |                                |                 |   |                            |         |
|------------------|--------------------------------|-----------------|---|----------------------------|---------|
| <b>ÁREA:</b>     | APOYO LOGÍSTICO                |                 |   |                            |         |
| <b>DOCENTES:</b> | Diana López, Román David Vélez |                 |   |                            |         |
| <b>GRADO:</b>    | 11                             | <b>PERIODO:</b> | 1 | <b>INTENSIDAD SEMANAL:</b> | 3 horas |

**OBJETIVO DEL GRADO:**

Comprender la codificación de los productos, y analizar las condiciones óptimas de almacenamiento y transporte según su naturaleza.

**ESTANDARES:**

**EJE O COMPONENTE:**

**COMPETENCIAS:**

Efectuar los recibos y despachos de los objetos según requisiciones y documentos que soportan la actividad. Preparar la carga de acuerdo con su naturaleza medio de transporte y destino. Almacenar los objetos aplicando las técnicas y normas de seguridad e higiene establecidas. Controlar los productos en la cadena en frío de acuerdo a los criterios establecidos. Inventariar los materiales, equipos y elementos, teniendo en cuenta las políticas de la organización. Interactuar con clientes de acuerdo con políticas y estrategias de servicio.

| PROBLEMA/<br>PREGUNTA   | INDICADORES DE DESEMPEÑO   |  |  | CONTENIDOS Y/O<br>TEMAS   |
|---|--|--|--|---|
|   | CONCEPTUALES<br>(SABER)  | PROCEDIMENTALES<br>(HACER)   | ACTITUDINALES<br>(SER)   |   |
| ¿Cuál es la manera más efectiva de identificar y hacer seguimiento a los productos almacenados, para tener una adecuada trazabilidad de los mismos? | Identificación de los productos a través de impresión directa, rótulos adhesivos, stickers, caligrafía manual en el proceso de rotulado y marcado, en lugar asignado, apoyados con tecnologías y las normas ISO. | Ubicación de las unidades en el empaque mediante las diferentes técnicas y métodos a través de equipos y tecnologías teniendo en cuenta las características, naturaleza de la mercancía y normas de seguridad e higiene. | Manejo de relaciones interpersonales con principios éticos y de comunicación de acuerdo con la misión y visión corporativa de la organización. | <b>Marcado y rotulado</b> , formas de marcado, rotulación, tipos de rótulos o etiquetados, técnicas y clases de marcado y rotulado, marcas, símbolos y pictogramas, estándar, informáticas, manipuleo, advertencias, características de la marcación de la carga, legibilidad, indebilidad, localización, |

|  |  |   |  |  |
|--|--|---|--|--|
|  |  | <p>Agrupación de envases primarios o secundarios para el transporte o distribución comercial de acuerdo a los métodos o técnicas establecidas y normas señalados por la empresa y organismos internacionales.</p> |  | <p>conformidad, diamante del peligro, niveles de peligrosidad de la carga, clases de marcas, marcas especiales en los embalajes, normas internacionales de marcado y rotulado, manejo de equipos de rotulación , marcación , etiquetado y pesado, materiales e implementos para marcado</p> <p><b>Técnicas de embalajes,</b> tipos de equipos para empacar y embalar, normas de seguridad, protección, higiene y control fitosanitario, normas de seguridad industrial</p> |
|--|--|---|--|--|